

« Sorti du contexte : la sociabilité des adolescents américains dans les espaces publics en réseaux »

<http://www.danah.org/papers/TakenOutOfContext.pdf>

Avec l'émergence des sites de réseaux sociaux tels que MySpace et Facebook, les adolescents américains ont commencé à les adopter en tant que lieux où marquer leur identité et socialiser avec leurs semblables. Les adolescents se sont servis de ces sites pour une grande partie de leurs pratiques quotidiennes – bavarder, flirter, plaisanter, partager de l'information, et tout simplement pour y passer le temps. Alors que les réseaux sociaux étaient principalement utilisés par les adolescents comme exutoire social partagé par leurs pairs, la nature inexplorée de ces sites générait de la crainte parmi les adultes.

Cette thèse documente mes deux ans et demi d'études ethnographiques sur l'implication des adolescents américains sur les sites des réseaux sociaux et les manières dont leur participation contribuait à, et compliquait, trois pratiques : *la représentation de soi, la sociabilité entre pairs et la négociation avec la société des adultes.*

Mon analyse est centrée sur la façon dont les sites de réseaux sociaux peuvent être compris comme des *espaces publics en réseau* qui sont simultanément (1) l'espace construit par les technologies en réseau et (2) la communauté imaginée qui émerge comme résultat de l'intersection entre les gens, la technologie et la pratique. Les espaces publics en réseau connaissent certaines des pratiques existantes chez les publics sans médiation, mais leurs différences structurelles orientent souvent les pratiques de manière unique. Quatre propriétés – *persistance, cherchabilité, répliquabilité, dimension* – et trois dynamiques – les *audiences invisibles, l'effondrement des contextes et la confusion entre public et privé* – sont examinées et combinées tout au long de la discussion.

Alors que les adolescents utilisent principalement les sites de réseaux sociaux pour des pratiques ordinaires, les propriétés de ces sites modifient ces pratiques et les adolescents sont forcés de faire avec les dynamiques qui en résultent. Souvent, faisant cela, ils remodelent la technologie en fonction de leurs objectifs. Au fur et à mesure que les adolescents ont appris à naviguer sur les réseaux sociaux, ils ont développés de puissantes stratégies pour gérer la complexité et les inconvénients sociaux inhérents à ces sites. Leurs stratégies révèlent comment de nouvelles formes de médias sociaux sont incorporées à la vie quotidienne, compliquant certaines pratiques et en renforçant d'autres. Les nouvelles technologies remanient la vie publique, mais l'implication des adolescents reconfigure également la technologie elle-même.